



REKLAMCILAR DERNEĞİ

42. OLAĐAN GENEL KURUL

HOŐ GELDİNİZ



REKLAMCILAR DERNEĞİ BAŞKANI

BURCU ÖZDEMİR



2025–2026 yıllarında

ARAMIZDAN AYRILANLAR



SADİ PEKTAŞ
HAZİRAN, 2025



SELİM TUNCER
HAZİRAN, 2025



VEDAT SERTOĞLU
EYLÜL, 2025



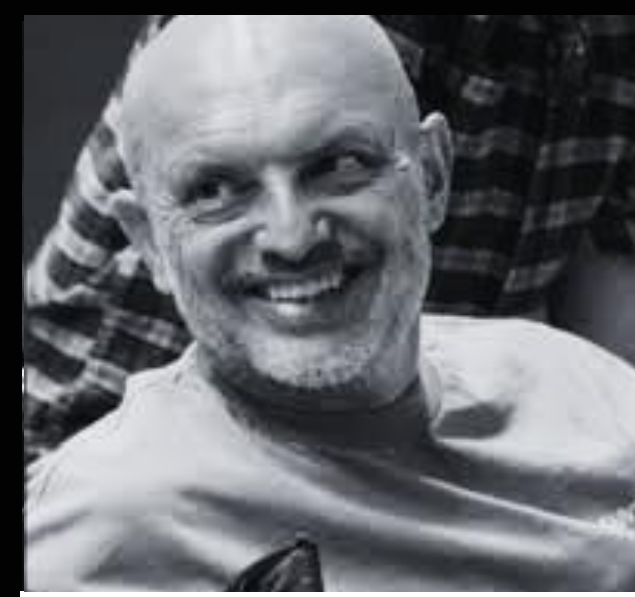
FARUK ATASOY
OCAK, 2026



ŞAHİN TEKGÜNDÜZ
MART, 2026



ALINUR VELİDEDEOĞLU
MART, 2026



CEMAL ALPAN
MART, 2026

I.

**EFFIE
AWARDS
2025**



RAKAMLARLA EFFIE AWARDS 2025

501 KATILIMCI

337 BAŞVURU

146 MARKA

15 SPONSOR

45 ALTIN

45 GÜMÜŞ

11 BRONZ

101 ÖDÜL



EFFIE AWARDS 2025, JÜRİ ÜYELERİ



Ela Gökkan
Başkan



Aylin Aldinç



Barış Alemdar



Başak Abdula



Ela Bilgisel



Elifsu Tufan



Emir Medina



Ender Buruk



Can Çalışkan



Ceren Çubukçu



Derya Coşkun



Didem Namver



Eser Lapanta



Gül Şener



Hande Beceren



Kerem Sabuncu



Mustafa Kabakçı



Özge Erdem



Sinem Serdar



Soydan Canbaz



Venüs Özdemir



Verda Duysak



Zeynep Nayır Soysal



EFFIE AWARDS 2025, SPONSORLAR

DENEYİM SPONSORLARI



TÖREN SPONSORLARI



HİZMET SPONSORLARI





EFFIE AWARDS 2025 ÖDÜL TÖRENİ





EFFIE AWARDS 2025, ALTIN GEREKÇELER



II.

37.

KRISTAL

ELMA



RAKAMLARLA 37. KRİSTAL ELMA

1200 + KATILIMCI

1715 BAŞVURU

384 MARKA

22 SPONSOR

168 AJANS

968 PROJE

**25 YAŞ ALTI REKLAMCILARA
ÜCRETSİZ KATILIM HAKKI
250 KATILIMCI**



37. KRİSTAL ELMA İSTATİSTİKLERİ

 **384 ÖDÜL**

 **9** BÜYÜK ÖDÜL

 **4** JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ

 **3** GENÇ KRİSTAL

 **115** KRİSTAL

 **122** GÜMÜŞ

 **126** BRONZ

5 YARATICILIĞA CESARET VEREN MARKA PLAKETİ



37. KRİSTAL ELMA, SPONSORLAR

KRİSTAL SPONSOR



MEKAN SPONSORU



LEZZET SPONSORU



KUTLAMA SPONSORU



ENERJİ SPONSORU



CREATIVE COMMUNITY



GENÇ KRİSTAL



MEDYA SPONSORU



BRONZ SPONSORLAR

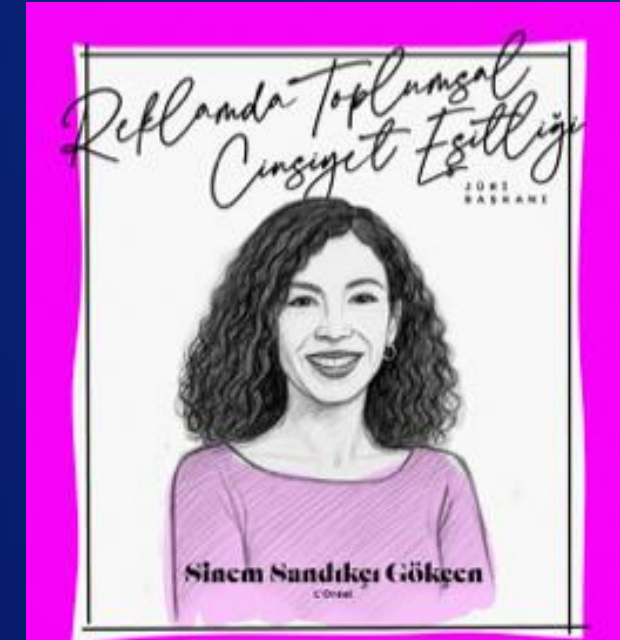
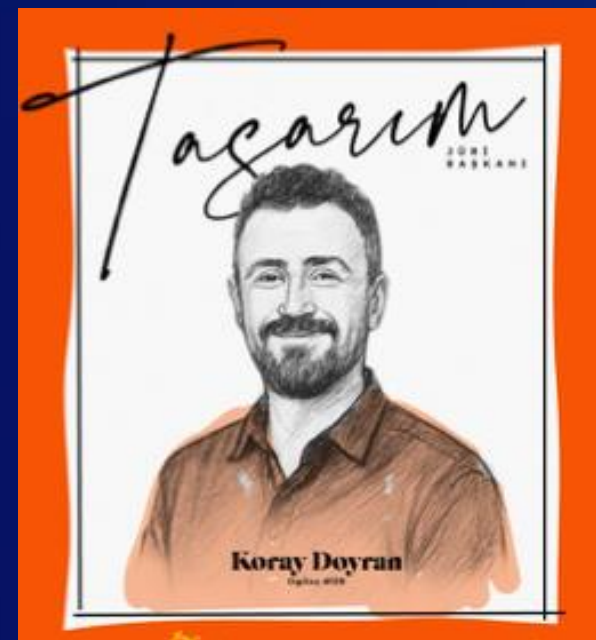
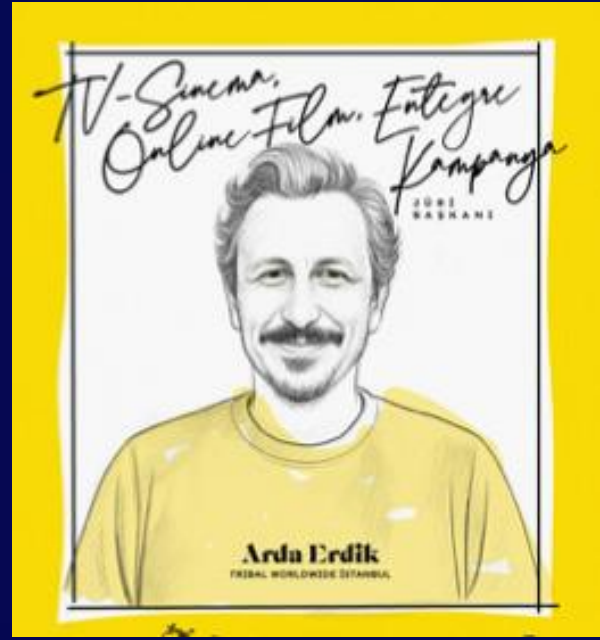


HİZMET SPONSORLARI





37. KRİSTAL ELMA JÜRİ BAŞKANLARI





37. KRİSTAL ELMA, TİKTOK-RD BULUŞMASI





37. KRİSTAL ELMA PANELLERİ





37. KRİSTAL ELMA ÖDÜL TÖRENİ





INSIDE THE LIONS 2025 VIDEO SERİSİ



TikTok ev sahipliğinde, MediaCat ve Reklamcılar Derneği iş birliğiyle, Cannes Lions merkezli olarak gerçekleştirilen Inside the Lions 2025: Creativity Unlocked özel video serisi yayınlandı.



CANNES'dan İSTANBUL'a SEVGİLERLE ETKİNLİĞİ



Kristal Elma ve Cannes Lions yarışmaları sonrasında öne çıkan kampanyalar ve yaratıcılığı şekillendiren trendler, Reklamcılık Vakfı iş birliğiyle düzenlenen 5'te 5 etkinliğinde konuşuldu.

III.

KAMU

İLİŞKİLERİ

● TOBB

● Telif HAKLARI GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ

● 7. REKLAM KONSEYİ

● REKLAM KURULU



TOBB KREATİF ENDÜSTRİLER MECLİSİ

Kamuda odak konularımız ;

Telif Hakları , T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Destekler, T.C. Ticaret Bakanlığı

Reklam sektörünün bakanlık desteklerinden daha etkin faydalanabilmesi için gerekli regülasyonları, yaratıcı endüstri paydaşlarıyla birlikte yakından takip ediyoruz. Bu süreci, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesindeki Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi ve Reklamcılar Derneği'nin kurucuları arasında yer aldığı Yaratıcı Endüstriler Konseyi ile birlikte ilerletiyoruz



TELİF HAKLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ



Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğünü ziyaret ederek, reklam ajanslarının fikri haklar konusundaki beklenti ve yapılandırma önerilerini paylaştık.



TOBB KREATİF ENDÜSTRİLER MECLİSİ

Creative Türkiye Vizyonunda Telif Hakları Gündemi



TÜRKİYE
KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ

Creative
Türkiye

Telif Haklarında Hedefimiz Ortak, Kararlılığımız Tam!



TÜRKİYE
KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ

Creative
Türkiye



TOBB KREATİF ENDÜSTRİLER MECLİSİ

KREATİF ENDÜSTRİLERDE **DEV İHRACAT DESTEĞİ**

T.C. TİCARET BAKANLIĞI'NIN
2026 TEŞVİKLERİ BAŞLADI!

FİLM, SİNEMA, DİZİ, BELGESEL,
REKLAM, OYUN,
ANİMASYON, GÖRSEL EFEKT,
POST PRODÜKSİYON, DUBLAJ,
XR/VR/AR, DİJİTAL SANAT

SEKTÖRLERİNDE İHRACAT ATILIMI!



TÜRKİYE
KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ

Creative
Türkiye

T.C. Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü
Kültürel Hizmetler ve Kreatif Endüstriler Daire Başkanlığı
koordinasyonunda;
TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi'nin de saha
katkılarıyla şekillenen

DESTEK PAKETİ

kreatif endüstriler için
yeni bir dönem başlattı.



FİLM, SİNEMA, DİZİ, ANİMASYON, BELGESEL,
REKLAM, OYUN, DİJİTAL SANAT,
GÖRSEL EFEKT, POST PRODÜKSİYON,
DUBLAJ, XR/VR/AR

HİSER
(Kümelenme Projesi)

%75 DESTEK
- 43 milyon TL/proje

RTP
(Reklam, Tanıtım, Pazarlama)

%50 DESTEK
- 25 milyon TL/yıl- 5 yıl

YURTDIŞI ETKİNLİK
ORGANİZATÖR DESTEĞİ

%50 DESTEK
- 7,5 milyon TL/organizasyon

YURTDIŞI HEYET
ORGANİZATÖR DESTEĞİ

%50 DESTEK
- 6 milyon TL/heyet



HİZMET SEKTÖRLERİ ATILIM PROGRAMI (HAP)



7. REKLAM KONSEYİ

02 ARALIK 2026, ANKARA





7. REKLAM KONSEYİ



T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen 7. Reklam Konseyi, “Reklam Kurulunun 30. Yılı” temasıyla Ankara’da gerçekleştirildi.

Açılış konuşmalarının ardından Yönetim Kurulu Başkanı Burcu Özdemir ve Medya Asbaşkanı İbrahim Şahin, Reklamcılar Derneği’nin 40. yılı kapsamında sektördeki dönüşümü paylaştı.



REKLAM KURULU

REK Kararlarında Öne Çıkan Başlıklar

- a) Çevresel Beyan İçeren Reklamlar
- b) Karanlık Ticari Tasarımlar ve Manipülatif Sonuçlar
- c) Anlık Bildirimler (Push Notification)
- ç) Gerçek Dışı Yorumlar ve Puanlar
- d) Aldatıcı İndirimler
- e) Alkol ve Tütün Reklamları
- f) Örtülü Reklamlar
- g) Gıda Reklamları
- ğ) Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Reklamları
- h) Sağlık Reklamları
- ı) İletişim Reklamları
- i) Turizm Reklamları

REK 2025 Çalışmaları

- Medya Ölçüm Konseyi Faaliyetlerine Başladı
- Sorumlu Sosyal Medya Etkileyicileri Projesi Kapsamında Eğitimlere Devam Edildi
- Yedinci Reklam Konseyi “Reklam Kurulu’nun 30. Yılı: Geçmişten Günümüze Reklamcılığın Dönüşümü” Ana Temasıyla Toplandı

IV.

SEKTÖR PAYDAŞ

PROJELERİ



MEDYA & REKLAM
YATIRIMLARI



REPİD AD NET ZERO
DESTEKÇİLİĞİ



OLİMPİYAT KÖYÜ
ZİYARETİ



MEDYA & REKLAM YATIRIMLARI



2025 MEDYA YATIRIMLARI RAPORU 'NUN
NİSAN AYI İÇİNDE YAYINLANMASI
HEDEFLENMİŞTİR.



REPİD AD NET ZERO DESTEKÇİLİĞİ



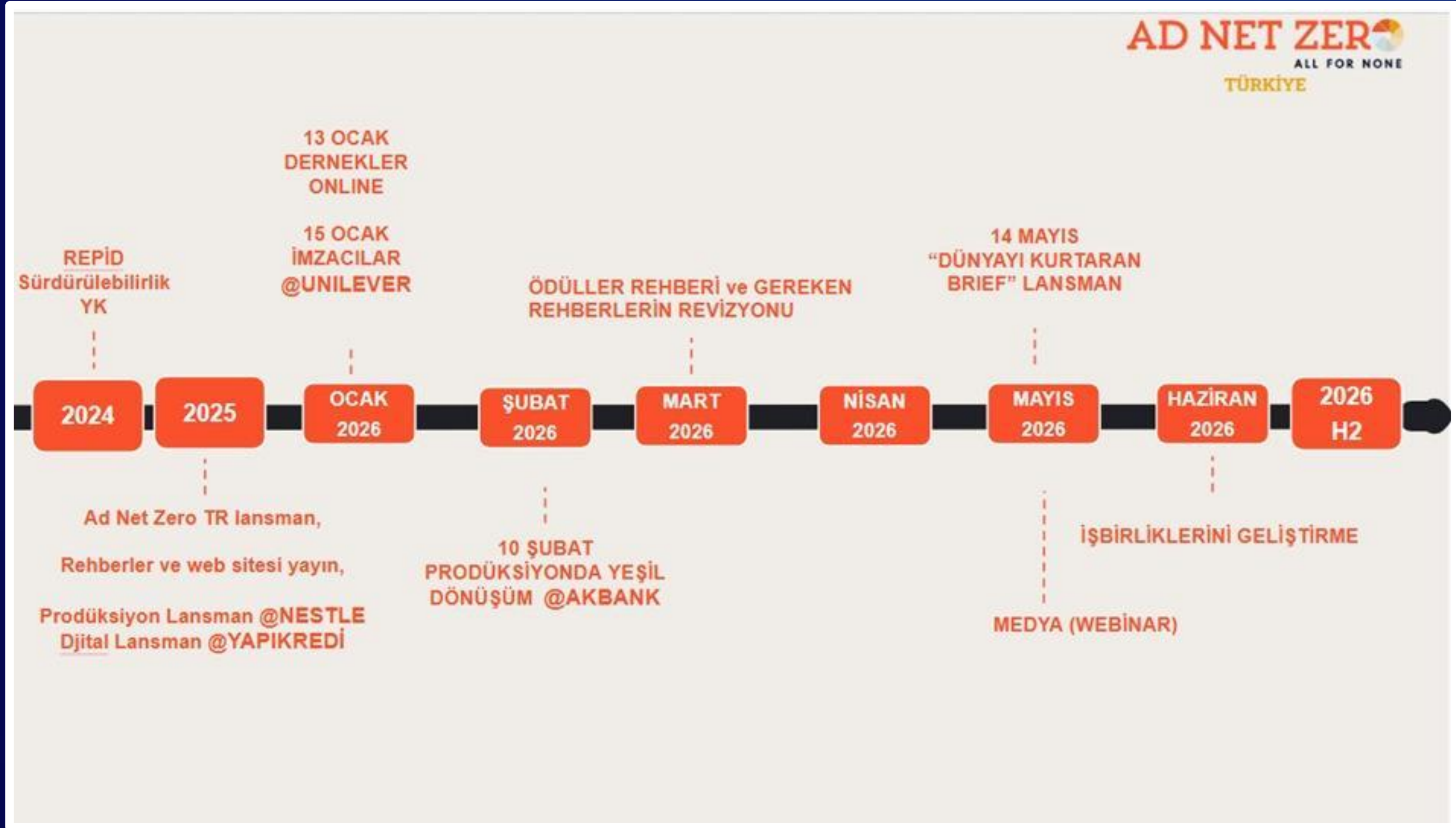
Ad Net Zero, İngiltere’de Reklamcılık Derneği tarafından, IPA ve ISBA iş birliğiyle kurulmuştur ve çalışmaları Dünya Reklamverenler Federasyonu WFA tarafından desteklenmektedir. Kasım 2020’de İngiltere’de 5 maddelik eylem planı açıklanmıştır. Bu plan, reklamın yaratımı, prodüksiyonu, medya planlaması, yayını ve pazarlama etkinlikleri alanlarında net sıfır emisyon hedeflemekte ve reklamcılığın olumlu etkisini kullanarak tüketicileri daha sürdürülebilir davranışlara yönlendirmeyi amaçlamaktadır.

Dünyanın en büyük 6 ajans holding grubunun ve dünyanın en büyük 10 reklam ajansının 8’inin yanı sıra medya sahipleri, teknoloji şirketleri, reklamverenler ve bağımsız yaratıcı ve prodüksiyon ajanslarından destek almaktadır. 250’den fazla destekçi şirket ve ticaret birliği ile, çevrimiçi reklam yatırımlarının dörtte üçü Ad Net Zero destekçileri tarafından gerçekleştirilmektedir.

REPİD, reklam endüstrisinin iklim kriziyle mücadelesine katkı sağlamak amacıyla küresel iklim eylem programı Ad Net Zero’nun 2025 yılında imzacısı ve Türkiye temsilcisi oldu. Ad Net Zero Türkiye, sektörümüzde 2030 ve 2050 vizyonlarıyla net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı hedefliyor. Ad Net Zero Türkiye olarak, reklam ve pazarlama iletişimi sektörünün toplumsal sorumluluğunu yerine getirmenin zamanı geldiğine inanıyoruz. İletişim gücümüzü kullanarak iklim krizine karşı somut bir etki yaratmayı hedefliyoruz. Türkiye birimi olarak operasyonları ve prodüksiyon süreçlerini net sıfır karbon hedefi doğrultusunda dönüştürürken, tüketicileri sürdürülebilir davranışlara yönlendirmeyi amaçlıyoruz. Tüm sektör paydaşlarını, bu değişimin öncüsü olmaya davet ediyoruz.



REPİD AD NET ZERO DESTEKÇİLİĞİ





OLİMPİYAT KÖYÜ ZİYARETİ



İstanbul'un 2027 Avrupa Oyunları ve 2036 Olimpiyat adaylık süreci kapsamında, Türkiye'nin uluslararası iletişim gücünü değerlendirmek üzere Olimpiyat Köyü ziyareti gerçekleştirildi.

V.

REKLAMCILAR DERNEĞİ
40. YIL



REKLAMCILAR DERNEĞİ 40.YIL

Gala

Belgesel

Kitap



40. YIL GALA GECEİ, 03 ŞUBAT 2026

40. YIL
UNUTULMAZ
BİR GECE
İLE KUTLANDI.



Yaklaşık 600 sektör temsilcisinin katılımıyla gerçekleşen bu özel gecede, reklamcılık sektörünün geçmişine, bugününe ve geleceğine ışık tutan içerikler paylaşıldı.





40. YIL GALA GECEİ, 03 ŞUBAT 2026

40. Yıl Gala Gecesi – Zorlu PSM

- Yapay zekâ ile hazırlanan Eli Acıman açılış mesajı paylaşıldı
- “Fikir Endüstrisi” belgeselinin teaser’ı ilk kez gösterildi
- 40. Yıl kitabı duyuruldu
- Sektöre katkı sunan isimlere plaketleri takdim edildi





40. YIL GALA GECEİ, 03 ŞUBAT 2026





RAKAMLARLA 40.YIL

**600+ GALA
KATILIMCISI**

60+ RÖPORTAJ

30+ ÇEKİM GÜNÜ

9 SPONSOR

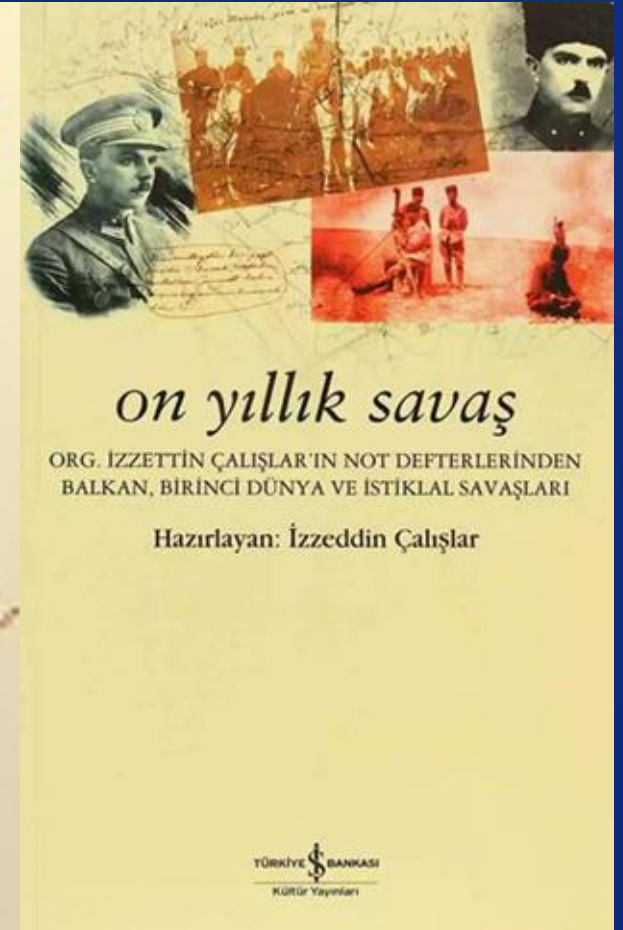
50 PLAKET

SAYISIZ DESTEKÇİ



40. YIL KİTAP

İzzeddin Çalışlar





40. YIL

BİR KAPANIŞ DEĞİL, YENİ BİR BAŞLANGIÇ

Önümüzdeki dönem odağımız:

- Finansal kapanışı disiplinle tamamlamak,
- Sponsorluk yapısını daha sürdürülebilir hale getirmek,
- 40'ncı yılı kalıcı bir kurumsal değere dönüştürmek.

ÜYELER GENEL BİLGİLENDİRME



ÜYE ZİYARETLERİ

Üyelerimizi ziyaret ederek sektörümüze dair değerli sohbetler gerçekleştirdik.



FCB ARTGroup



The Mediology



YENİ ÜYELER VE GENEL BİLGİLENDİRME

94 TÜZEL ÜYE

9 GERÇEK ÜYE

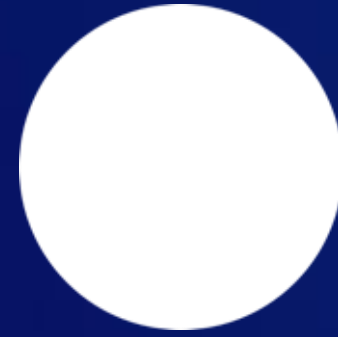
8 ONUR ÜYESİ

20 YAŞAM BOYU ÜYE

TOPLAM 131 ÜYE

8 Yeni Tüzel Üye

Alpha Dog
Ahtapot
BKIW
Co Entegre
Serdesin
Teşkilat
Veritas
WE Tanıtım



2026
PROJELERİ
ZAMAN PLANI



38. KRİSTAL ELMA: ULUSLARARASI PERSPEKTİF

HEM FESTİVAL HEM GLOBAL KRİSTAL ELMA'YA ATILAN İLK ADIM

Hedefimiz:

Kristal Elma'yı yalnızca **Türkiye'nin yaratıcı standartlarını belirleyen referans platform** değil,
"Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya'nın yaratıcı endüstriler festivali." haline getirmek.

İki gün sürecek panellere 25 yaş altı reklamcılar ücretsiz katılmaya devam edecek.



DERNEĞİMİZ YENİ OFİSİNDE

KOZA İŞ MERKEZİ
C BLOK KAT 7
BALMUMCU





ÜYELERİMİZLE KAHVALTI BULUŞMALARI

Nisan ayı itibariyle üyelerimizle buluşmalarımızı başlatıyoruz.





ÜYELERİMİZE HUKUK EĞİTİMLERİ SERİSİ



Reklamcılar Derneği üyelerimize özel
hukuk eğitimlerimiz başlıyor!

EĞİTİMLER

1- Reklam Hukuku Temel İlkeler
ve Fikri Mülkiyet Hukuku

2- Dijital Reklamcılık ve Veri Koruma Hukuku
Yapay zeka destekli reklam araçlarında
(metin, görsel, video üretimi)
telif hakkı ve etik sorunlar

3- Sözleşmeler ve Ajans-Müşteri İlişkileri

4- Sosyal Medya Reklamcılığı ve
Platform Kuralları / Influencer
Pazarlama ve Hukuki Sorumluluklar

Eğitimlerle ilgili detaylar yakında paylaşılacaktır.

Nisan ayı itibariyle hukuk eğitimlerimizi
başlatıyoruz.



NİSAN

- ❖ 38. Kristal Elma Jüri
- ❖ Medya Yatırımları Raporu
- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları

HAZİRAN

- ❖ 38. Kristal Elma Festivali
- ❖ 40.Yıl Belgesel ve Kitap
- ❖ Üye Buluşmaları

ŞUBAT

- ❖ 40.Yıl Gala Gecesi

MART

- ❖ 38. Kristal Elma Başvuru Dönemi

MAYIS

- ❖ 38. Kristal Elma Jüri
- ❖ Effie 2026 Başvuru Dönemi
- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları

TEMMUZ

- ❖ Effie 2026 Jüri
- ❖ Üye Buluşmaları



AĞUSTOS

- ❖ Effie 2026 Jüri
- ❖ Üye Buluşmaları



EKİM

- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları



ARALIK

- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları
- ❖ Effie 2027 hazırlıkları
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 43. Genel Kurul Hazırlıkları



EYLÜL

- ❖ Effie 2026 Ödül Töreni
- ❖ Effie Altın Gerekçeler
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları



KASIM

- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları
- ❖ Effie 2027 Hazırlıkları





2025 Giriş ve Yıllık Ödenti

ÜYELİK ADI	ÇALIŞAN SAYISI	AİDAT – TL
TİP A	25'E KADAR	50.000
TİP B	25 – 75	75.000
TİP C	75 +	100.000

GİRİŞ ÖDENTİSİ, 2025	36.000
----------------------	--------

2026 Öneri Giriş ve Yıllık Ödenti

ÜYELİK ADI	ÇALIŞAN SAYISI	AİDAT – TL
TİP A	25'E KADAR	65.000
TİP B	25 – 75	95.000
TİP C	75 +	125.000

GİRİŞ ÖDENTİSİ, 2026	50.000
----------------------	--------



RD ORGANLARININ ASIL VE YEDEK ÜYELERİNİN SEÇİMİ



Dernek Organlarının Seçimi

Yönetim Kurulu – Asıl Üye

Burcu Özdemir (Başkan)	TBWA / İstanbul
Cüneyt Devrim (Asbaşkan)	Havas Worldwide Ist.
İbrahim Şahin (Medya Asbaşkan)	People
Ela Gökkan (Gn. Sekreter)	MullenLowe
Sarper Danış (Sayman)	Hype
Emre Kaplan	Rafineri
Emir Medina	Medina Turgul DDB
İnanç Dedebaş	PublicisGroupe
Leslie Krespin	Ogilvy

Yönetim Kurulu – Yedek Üye

Atakan Demirci	OMD
Emin Öрге	Innocean
Ender Buruk	Mindshare
İlker Zaharya	Büro
Kerem Özkut	Concept
Mehmet Özkanoglu	Chell
Özge Gülcan	MG Media



Dernek Organlarının Seçimi

Denetim Kurulu – Asıl Üye

Lize Karaboğa	Ultra
Tolga Üner	GroupM
Atakan Kural	UP İletişim

Denetim Kurulu – Yedek Üye

Mehmet Koyuncuoğlu	Universal McCan
Kaan Bülbüloğlu	Veritas
Erdal Kale	OPN Forte



Dernek Organlarının Seçimi

Disiplin Kurulu - Asıl Üye

Burcu Özdemir (Başkan)	TBWA / İstanbul
Cüneyt Devrim (Asbaşkan)	Havas Worldwidelst.
Lize Karaboğa (DKÜ)	Ultra
Nil Bağcıoğlu	Rafineri
Volkan İkiler	Concept

Disiplin Kurulu - Yedek Üye

Çağrı Balban	ICP Medya
Armağan Birkiye	Propaganda
Mehmet Koyuncuoğlu (DKÜ)	Universal McCann



Dernek Organlarının Seçimi

Üyelik Kurulu - Asıl Üye

Cüneyt Devrim	Havas Worldwidelst
Karpata Polat	Karpata
İnanç Dedebaş	PublicisGroupe

Üyelik Kurulu - Yedek Üye

Emir Medina	Medina Turgul DDB
Fatih Tüylüoğlu	VML



Dernek Organlarının Seçimi

Yüksek Danışma Kurulu

Burcu Özdemir (Başkan)	TBWA / İstanbul
Volkan İkiler	Concept İstanbul
Faruk Kaptan	Ultra
Jeffi Medina	Medina Turgul DDB
Nil Bağcıoğlu	Rafineri
Yiğit Şardan	Güzel Sanatlar
Banun Erkıran	People

TEŞEKKÜRLER