



REKLAMCILAR DERNEĞİ

42. OLAĞAN GENEL KURUL

HOŐ GELDİNİZ



AÇILIŞ



**GENEL KURUL BAŞKANLIK
DİVANI'NIN SEÇİMİ**



SAYGI DURUŐU



REKLAMCILAR DERNEĞİ BAŞKANI

BURCU ÖZDEMİR



2025–2026 yıllarında

ARAMIZDAN AYRILANLAR



SADİ PEKTAŞ
HAZİRAN, 2025



SELİM TUNCER
HAZİRAN, 2025



VEDAT SERTOĞLU
EYLÜL, 2025



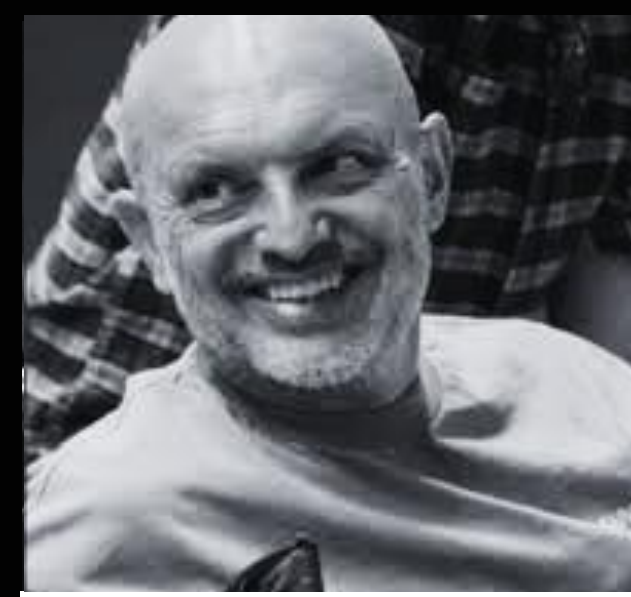
FARUK ATASOY
OCAK, 2026



ŞAHİN TEKGÜNDÜZ
MART, 2026



ALINUR VELİDEDEOĞLU
MART, 2026



CEMAL ALPAN
MART, 2026



**2025 YILI YÖNETİM
KURULU FAALİYET RAPORUNUN
OKUNMASI**

I.

**EFFIE
AWARDS
2025**



RAKAMLARLA EFFIE AWARDS 2025

501 KATILIMCI

337 BAŞVURU

146 MARKA

15 SPONSOR

45 ALTIN

45 GÜMÜŞ

11 BRONZ

101 ÖDÜL



EFFIE AWARDS, 22 NİSAN 2025



EFFIE AWARDS 2025, JÜRİ ÜYELERİ



Ela Gökkan
Başkan



Aylin Aldinç



Barış Alemdar



Başak Abdula



Ela Bilgisel



Elifsu Tufan



Emir Medina



Ender Buruk



Can Çalışkan



Ceren Çubukçu



Derya Coşkun



Didem Namver



Eser Lapanta



Gül Şener



Hande Beceren



Kerem Sabuncu



Mustafa Kabakçı



Özge Erdem



Sinem Serdar



Soydan Canbaz



Venüs Özdemir



Verda Duysak



Zeynep Nayır Soysal



EFFIE AWARDS 2025, SPONSORLAR

DENEYİM SPONSORLARI



TÖREN SPONSORLARI



HİZMET SPONSORLARI





EFFIE AWARDS 2025 ÖDÜL TÖRENİ





EFFIE AWARDS 2025, ALTIN GEREKÇELER

<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>ELA BİLGİSEL PENTİ MODA / TEKSTİL / AKSESUAR</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>MUSTAFA KABAKÇI KARACA ÖZEL GÜNLERDE BAŞARANLAR</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>ELİFSU SERİN TUFAN BOSCH İSTİKRARLI BAŞARI</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>ZEYNEP NAYIR SOYSAL CİF ÖNÜLÜ & TANINMIŞ KİŞİ STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>KEREM SABUNCU OBSESSO İÇECEK</p>
<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>BAŞAK ABDULA TÜRK EĞİTİM VAKFI KÜÇÜK BÜTÇEYLE BÜYÜK BAŞARI</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>DİDEM NAMVER ALGIDA BUZDOLABI ATIŞTIRMALIKLARI, DONDURULMUŞ GIDA VE DONDURMALAR</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>BARIŞ ALEMDAR TÜRKİYE İŞ BANKASI KURUMSAL İTİBAR</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>ÖZGE ERDEM ZÜBER TATLI TUZLU ATIŞTIRMALIKLAR</p>	<p>effieAwards Türkiye</p> <p>EFFIE Türkiye 2025 ALTIN GEREKÇE</p>  <p>GÜL ŞENER KORUNCUK VAKFI SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI</p>

II.

37.

KRISTAL

ELMA



RAKAMLARLA 37. KRİSTAL ELMA

1200 + KATILIMCI

1715 BAŞVURU

384 MARKA

22 SPONSOR

168 AJANS

968 PROJE

**25 YAŞ ALTI REKLAMCILARA
ÜCRETSİZ KATILIM HAKKI
250 KATILIMCI**



37. KRİSTAL ELMA İSTATİSTİKLERİ

 **384 ÖDÜL**

 **9** BÜYÜK ÖDÜL

 **4** JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ

 **3** GENÇ KRİSTAL

 **115** KRİSTAL

 **122** GÜMÜŞ

 **126** BRONZ

5 YARATICILIĞA CESARET VEREN MARKA PLAKETİ



37. KRİSTAL ELMA, SPONSORLAR

KRİSTAL SPONSOR



MEKAN SPONSORU



LEZZET SPONSORU



KUTLAMA SPONSORU



ENERJİ SPONSORU



CREATIVE COMMUNITY



GENÇ KRİSTAL



MEDYA SPONSORU



BRONZ SPONSORLAR



HİZMET SPONSORLARI



DeFacto



karnaval



MEMORIAL

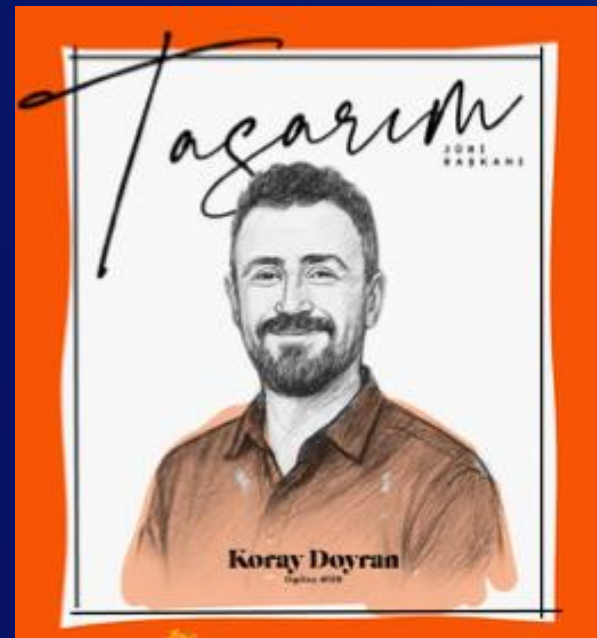
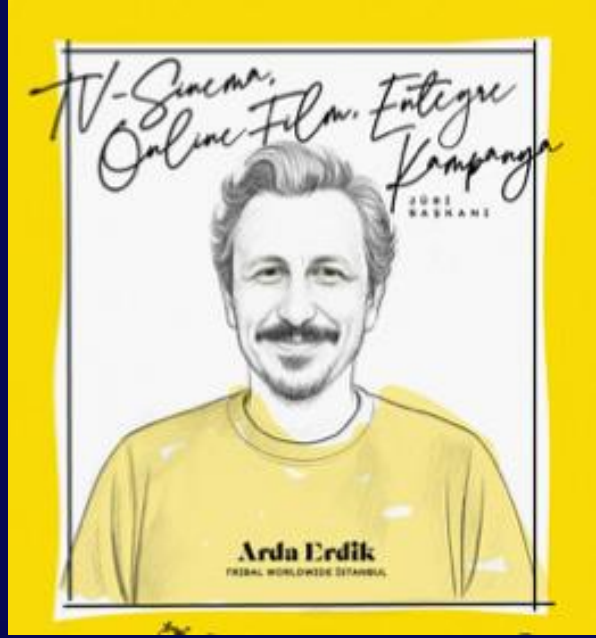


nurus





37. KRİSTAL ELMA JÜRİ BAŞKANLARI



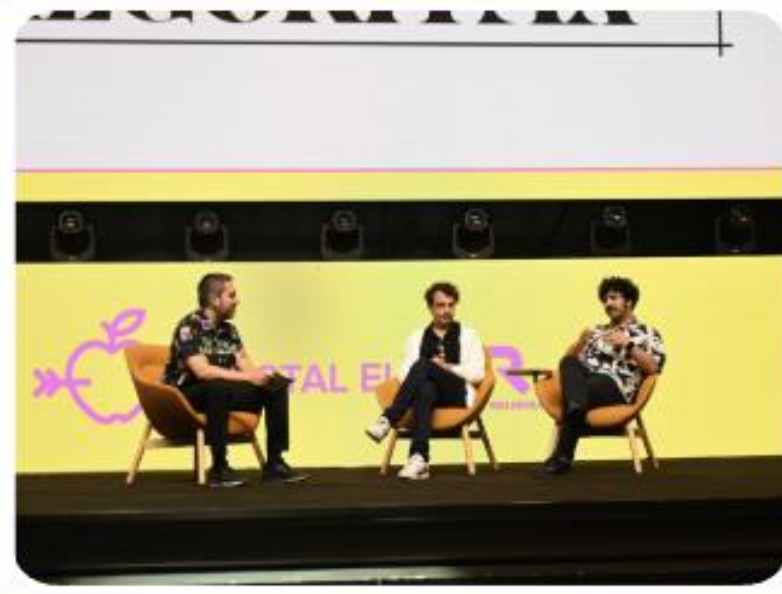


37. KRİSTAL ELMA, TIKTOK-RD BULUŞMASI





37. KRİSTAL ELMA PANELLERİ





37. KRİSTAL ELMA ÖDÜL TÖRENİ





37. KRİSTAL ELMA, 13 HAZİRAN 2025





INSIDE THE LIONS 2025 VIDEO SERİSİ



TikTok ev sahipliğinde, MediaCat ve Reklamcılar Derneği iş birliğiyle, Cannes Lions merkezli olarak gerçekleştirilen Inside the Lions 2025: Creativity Unlocked özel video serisi yayınlandı.



CANNES'dan İSTANBUL'a SEVGİLERLE ETKİNLİĞİ



Kristal Elma ve Cannes Lions yarışmaları sonrasında öne çıkan kampanyalar ve yaratıcılığı şekillendiren trendler, Reklamcılık Vakfı iş birliğiyle düzenlenen 5'te 5 etkinliğinde konuşuldu.

III.

KAMU

İLİŞKİLERİ

● TOBB

● TELİF HAKLARI GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ

● 7. REKLAM KONSEYİ

● REKLAM KURULU



TOBB KREATİF ENDÜSTRİLER MECLİSİ

Kamuda odak konularımız ;

Telif Hakları , T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Destekler, T.C. Ticaret Bakanlığı

Reklam sektörünün bakanlık desteklerinden daha etkin faydalanabilmesi için gerekli regülasyonları, yaratıcı endüstri paydaşlarıyla birlikte yakından takip ediyoruz. Bu süreci, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesindeki Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi ve Reklamcılar Derneği'nin kurucuları arasında yer aldığı Yaratıcı Endüstriler Konseyi ile birlikte ilerletiyoruz



TELİF HAKLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ



Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğünü ziyaret ederek, reklam ajanslarının fikri haklar konusundaki beklenti ve yapılandırma önerilerini paylaştık.



TOBB KREATİF ENDÜSTRİLER MECLİSİ

Creative Türkiye Vizyonunda Telif Hakları Gündemi



Creative
Türkiye

Telif Haklarında Hedefimiz Ortak, Kararlılığımız Tam!



Creative
Türkiye



TOBB KREATİF ENDÜSTRİLER MECLİSİ

KREATİF ENDÜSTRİLERDE DEV İHRACAT DESTEĞİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI'NIN
2026 TEŞVİKLERİ BAŞLADI!

FİLM, SİNEMA, DİZİ, BELGESEL,
REKLAM, OYUN,
ANİMASYON, GÖRSEL EFEKT,
POST PRODÜKSİYON, DUBLAJ,
XR/VR/AR, DİJİTAL SANAT

SEKTÖRLERİNDE İHRACAT ATILIMI!



TÜRKİYE
KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ

Creative
Türkiye

T.C. Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü
Kültürel Hizmetler ve Kreatif Endüstriler Daire Başkanlığı
koordinasyonunda;
TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi'nin de saha
katkılarıyla şekillenen

DESTEK PAKETİ

kreatif endüstriler için
yeni bir dönem başlattı.



FİLM, SİNEMA, DİZİ, ANİMASYON, BELGESEL,
REKLAM, OYUN, DİJİTAL SANAT,
GÖRSEL EFEKT, POST PRODÜKSİYON,
DUBLAJ, XR/VR/AR

HİSER
(Kümelenme Projesi)

%75 DESTEK
- 43 milyon TL/proje

RTP
(Reklam, Tanıtım, Pazarlama)

%50 DESTEK
- 25 milyon TL/yıl- 5 yıl

YURTDIŞI ETKİNLİK
ORGANİZATÖR DESTEĞİ

%50 DESTEK
- 7,5 milyon TL/organizasyon

YURTDIŞI HEYET
ORGANİZATÖR DESTEĞİ

%50 DESTEK
- 6 milyon TL/heyet

HİZMET SEKTÖRLERİ ATILIM PROGRAMI (HAP)





7. REKLAM KONSEYİ

02 ARALIK 2026, ANKARA





7. REKLAM KONSEYİ



T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen 7. Reklam Konseyi, "Reklam Kurulunun 30. Yılı" temasıyla Ankara'da gerçekleştirildi.

Açılış konuşmalarının ardından Yönetim Kurulu Başkanı Burcu Özdemir ve Medya Asbaşkanı İbrahim Şahin, Reklamcılar Derneği'nin 40. yılı kapsamında sektördeki dönüşümü paylaştı.



REKLAM KURULU

REK Kararlarında Öne Çıkan Başlıklar

- a) Çevresel Beyan İçeren Reklamlar
- b) Karanlık Ticari Tasarımlar ve Manipülatif Sonuçlar
- c) Anlık Bildirimler (Push Notification)
- ç) Gerçek Dışı Yorumlar ve Puanlar
- d) Aldatıcı İndirimler
- e) Alkol ve Tütün Reklamları
- f) Örtülü Reklamlar
- g) Gıda Reklamları
- ğ) Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Reklamları
- h) Sağlık Reklamları
- ı) İletişim Reklamları
- i) Turizm Reklamları

REK 2025 Çalışmaları

- Medya Ölçüm Konseyi Faaliyetlerine Başladı
- Sorumlu Sosyal Medya Etkileyicileri Projesi Kapsamında Eğitimlere Devam Edildi
- Yedinci Reklam Konseyi “Reklam Kurulu’nun 30. Yılı: Geçmişten Günümüze Reklamcılığın Dönüşümü” Ana Temasıyla Toplandı

IV.

SEKTÖR PAYDAŞ

PROJELERİ



MEDYA & REKLAM
YATIRIMLARI



REPİD AD NET ZERO
DESTEKÇİLİĞİ



OLİMPİYAT KÖYÜ
ZİYARETİ



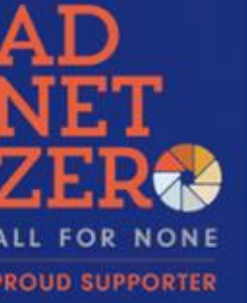
MEDYA & REKLAM YATIRIMLARI



2025 MEDYA YATIRIMLARI RAPORU 'NUN
NİSAN AYI İÇİNDE YAYINLANMASI
HEDEFLENMİŞTİR.



REPİD AD NET ZERO DESTEKÇİLİĞİ



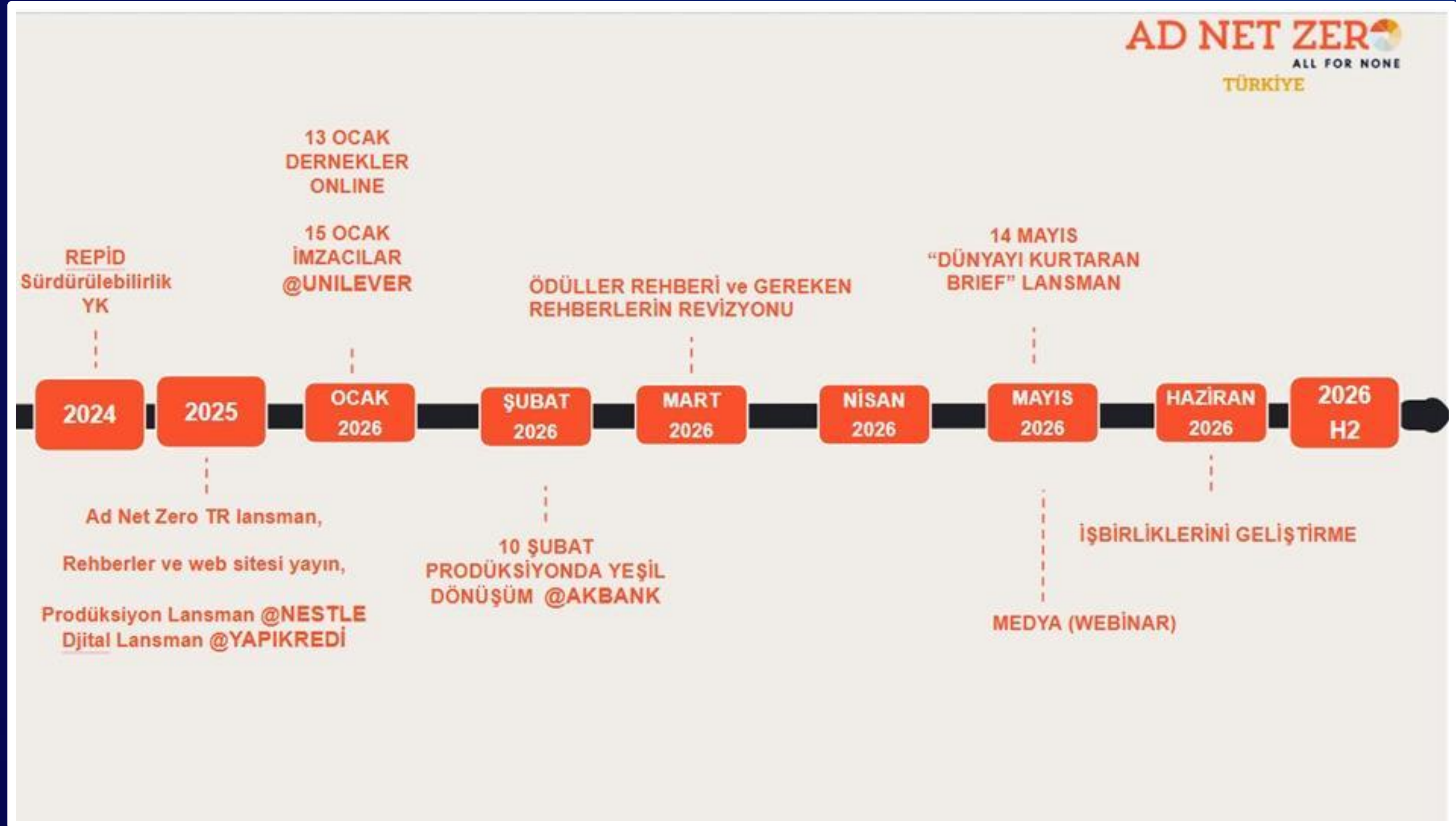
Ad Net Zero, İngiltere’de Reklamcılık Derneği tarafından, IPA ve ISBA iş birliğiyle kurulmuştur ve çalışmaları Dünya Reklamverenler Federasyonu WFA tarafından desteklenmektedir. Kasım 2020’de İngiltere’de 5 maddelik eylem planı açıklanmıştır. Bu plan, reklamın yaratımı, prodüksiyonu, medya planlaması, yayını ve pazarlama etkinlikleri alanlarında net sıfır emisyon hedeflemekte ve reklamcılığın olumlu etkisini kullanarak tüketicileri daha sürdürülebilir davranışlara yönlendirmeyi amaçlamaktadır.

Dünyanın en büyük 6 ajans holding grubunun ve dünyanın en büyük 10 reklam ajansının 8’inin yanı sıra medya sahipleri, teknoloji şirketleri, reklamverenler ve bağımsız yaratıcı ve prodüksiyon ajanslarından destek almaktadır. 250’den fazla destekçi şirket ve ticaret birliği ile, çevrimiçi reklam yatırımlarının dörtte üçü Ad Net Zero destekçileri tarafından gerçekleştirilmektedir.

REPİD, reklam endüstrisinin iklim kriziyle mücadelesine katkı sağlamak amacıyla küresel iklim eylem programı Ad Net Zero’nun 2025 yılında imzacısı ve Türkiye temsilcisi oldu. Ad Net Zero Türkiye, sektörümüzde 2030 ve 2050 vizyonlarıyla net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı hedefliyor. Ad Net Zero Türkiye olarak, reklam ve pazarlama iletişimi sektörünün toplumsal sorumluluğunu yerine getirmenin zamanı geldiğine inanıyoruz. İletişim gücümüzü kullanarak iklim krizine karşı somut bir etki yaratmayı hedefliyoruz. Türkiye birimi olarak operasyonları ve prodüksiyon süreçlerini net sıfır karbon hedefi doğrultusunda dönüştürürken, tüketicileri sürdürülebilir davranışlara yönlendirmeyi amaçlıyoruz. Tüm sektör paydaşlarını, bu değişimin öncüsü olmaya davet ediyoruz.



REPİD AD NET ZERO DESTEKÇİLİĞİ





OLİMPİYAT KÖYÜ ZİYARETİ



İstanbul'un 2027 Avrupa Oyunları ve 2036 Olimpiyat adaylık süreci kapsamında, Türkiye'nin uluslararası iletişim gücünü değerlendirmek üzere Olimpiyat Köyü ziyareti gerçekleştirildi.

V.

REKLAMCILAR DERNEĞİ
40. YIL



REKLAMCILAR DERNEĞİ 40.YIL

Gala

Belgesel

Kitap



40. YIL GALA GECESİ, 03 ŞUBAT 2026

40. YIL
UNUTULMAZ
BİR GECE
İLE KUTLANDI.



Yaklaşık 600 sektör temsilcisinin katılımıyla gerçekleşen bu özel gecede, reklamcılık sektörünün geçmişine, bugününe ve geleceğine ışık tutan içerikler paylaşıldı.







40. YIL GALA GECESİ, 03 ŞUBAT 2026

40. Yıl Gala Gecesi – Zorlu PSM

- Yapay zekâ ile hazırlanan Eli Acıman açılış mesajı paylaşıldı
- “Fikir Endüstrisi” belgeselinin teaser’ı ilk kez gösterildi
- 40. Yıl kitabı duyuruldu
- Sektöre katkı sunan isimlere plaketleri takdim edildi





40. YIL GALA GECESİ, 03 ŞUBAT 2026

Derneğin kurulmasına öncülük eden isimlerden duayen Eli Acıman, yapay zeka teknolojisiyle bizimle sahnede birlikteydi. Kızı Linda Acıman'a plaketi alkışlar eşliğinde takdim edildi.



40. YIL GALA GECEŖİ, 03 ŖUBAT 2026





BASINDA 40.YIL GALA GECESİ

NOW TV – İlker Karagöz

CNBC-e



Aktüel Gazete, Artı-E, Avrasya Vizyon, Campaign, CNBCE, dijital Ajanslar.com, dijitalhaber.com,
Marcom Türkiye, Marketing Türkiye, Maxi haber, Mediacat, Now haber – facebook,
Reklamarkası – Bloomberg, Siyah Tilki, Türkiye Turizm, Unilever, wornwomen



RAKAMLARLA 40.YIL

**600+ GALA
KATILIMCISI**

60+ RÖPORTAJ

30+ ÇEKİM GÜNÜ

9 SPONSOR

50 PLAKET

SAYISIZ DESTEKÇİ



40. YIL BELGESEL FRAGMAN



40. YIL KİTAP

İzzeddin Çalışlar





40. YIL

BİR KAPANIŞ DEĞİL, YENİ BİR BAŞLANGIÇ

Önümüzdeki dönem odağımız:

- Finansal kapanışı disiplinle tamamlamak,
- Sponsorluk yapısını daha sürdürülebilir hale getirmek,
- 40'ncı yılı kalıcı bir kurumsal değere dönüştürmek.

V.
ÜYELER GENEL
BİLGİLENDİRME



ÜYE ZİYARETLERİ

Üyelerimizi ziyaret ederek sektörümüze dair değerli sohbetler gerçekleştirdik.



FCB ARTGroup



The Mediology



YENİ ÜYELER VE GENEL BİLGİLENDİRME

95 TÜZEL ÜYE

9 GERÇEK ÜYE

8 ONUR ÜYESİ

20 YAŞAM BOYU ÜYE

TOPLAM 132 ÜYE

8 Yeni Tüzel Üye

Alpha Dog
Ahtap
BKIW
Co Entegre
Serdesin
Teşkilat
Veritas
WE Tanıtım



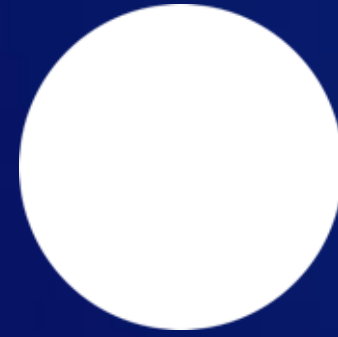
2025 MALİ VE DENETİM KURULU RAPORUNUN OKUNMASI



**2025 YÖNETİM KURULU FAALİYET
RAPORU İLE MALİ VE DENETİM KURULU
RAPORUNUN ONAYLANMASI**



2026 ZAMAN PLANI VE BÜTÇE ÖNERİSİNİN GÖRÜŞÜLMESİ



2026
PROJELERİ
ZAMAN PLANI



38. KRİSTAL ELMA: ULUSLARARASI PERSPEKTİF

HEM FESTİVAL HEM GLOBAL KRİSTAL ELMA'YA ATILAN İLK ADIM

Hedefimiz:

Kristal Elma'yı yalnızca **Türkiye'nin yaratıcı standartlarını belirleyen referans platform** değil,
"Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya'nın yaratıcı endüstriler festivali." haline getirmek.

İki gün sürecek panellere 25 yaş altı reklamcılar ücretsiz katılmaya devam edecek.



DERNEĞİMİZ YENİ OFİSİNDE

KOZA İŞ MERKEZİ
C BLOK KAT 7
BALMUMCU





ÜYELERİMİZLE KAHVALTI BULUŞMALARI

Nisan ayı itibariyle üyelerimizle buluşmalarımızı başlatıyoruz.





ÜYELERİMİZE HUKUK EĞİTİMLERİ SERİSİ



Reklamcılar Derneği üyelerimize özel
hukuk eğitimlerimiz başlıyor!

EĞİTİMLER

1- Reklam Hukuku Temel İlkeler
ve Fikri Mülkiyet Hukuku

2- Dijital Reklamcılık ve Veri Koruma Hukuku
Yapay zeka destekli reklam araçlarında
(metin, görsel, video üretimi)
telif hakkı ve etik sorunlar

3- Sözleşmeler ve Ajans-Müşteri İlişkileri

4- Sosyal Medya Reklamcılığı ve
Platform Kuralları / Influencer
Pazarlama ve Hukuki Sorumluluklar

Eğitimlerle ilgili detaylar yakında paylaşılacaktır.

Nisan ayı itibariyle hukuk eğitimlerimizi
başlatıyoruz.



NİSAN

- ❖ 38. Kristal Elma Jüri
- ❖ Medya Yatırımları Raporu
- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları

HAZİRAN

- ❖ 38. Kristal Elma Festivali
- ❖ 40.Yıl Belgesel ve Kitap
- ❖ Üye Buluşmaları

ŞUBAT

- ❖ 40.Yıl Gala Gecesi

MART

- ❖ 38. Kristal Elma Başvuru Dönemi

MAYIS

- ❖ 38. Kristal Elma Jüri
- ❖ Effie 2026 Başvuru Dönemi
- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları

TEMMUZ

- ❖ Effie 2026 Jüri
- ❖ Üye Buluşmaları



AĞUSTOS

- ❖ Effie 2026 Jüri
- ❖ Üye Buluşmaları



EYLÜL

- ❖ Effie 2026 Ödül Töreni
- ❖ Effie Altın Gerekçeler
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları



EKİM

- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları



KASIM

- ❖ Hukuk Eğitimleri
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları
- ❖ Effie 2027 Hazırlıkları



ARALIK

- ❖ 39. Kristal Elma Festivali Hazırlıkları
- ❖ Effie 2027 hazırlıkları
- ❖ Üye Buluşmaları
- ❖ 43. Genel Kurul Hazırlıkları





2025 Giriş ve Yıllık Ödenti

ÜYELİK ADI	ÇALIŞAN SAYISI	AİDAT - TL
TİP A	25'E KADAR	50.000
TİP B	25 - 75	75.000
TİP C	75 +	100.000

GİRİŞ ÖDENTİSİ, 2025

36.000

2026 Öneri Giriş ve Yıllık Ödenti

ÜYELİK ADI	ÇALIŞAN SAYISI	AİDAT - TL
TİP A	25'E KADAR	65.000
TİP B	25 - 75	95.000
TİP C	75 +	125.000

GİRİŞ ÖDENTİSİ, 2026

50.000



2026 BÜTÇE ÖNERİSİNİN VE ÜYE AİDATLARININ ONAYLANMASI



RD ORGANLARININ ASIL VE YEDEK ÜYELERİNİN SEÇİMİ



Dernek Organlarının Seçimi

Yönetim Kurulu - Asıl Üye

Burcu Özdemir (Başkan)	TBWA / İstanbul
Cüneyt Devrim (Asbaşkan)	Havas Worldwide Ist.
İbrahim Şahin (Medya Asbaşkan)	People
Ela Gökkan (Gn. Sekreter)	MullenLowe
Sarper Danış (Sayman)	Hype
Emre Kaplan	Rafineri
Emir Medina	Medina Turgul DDB
İnanç Dedebaş	PublicisGroupe
Leslie Krespin	Ogilvy

Yönetim Kurulu - Yedek Üye

Atakan Demirci	OMD
Emin Öрге	Innocean
Ender Buruk	Mindshare
İlker Zaharya	Büro
Kerem Özkut	Concept
Mehmet Özkanoglu	Chell
Özge Gülcan	MG Media



Dernek Organlarının Seçimi

Denetim Kurulu - Asıl Üye

Lize Karaboğa	Ultra
Tolga Üner	GroupM
Atakan Kural	UP İletişim

Denetim Kurulu - Yedek Üye

Mehmet Koyuncuoğlu	Universal McCan
Kaan Bülbüloğlu	Veritas
Erdal Kale	OPN Forte



Dernek Organlarının Seçimi

Disiplin Kurulu - Asıl Üye

Burcu Özdemir (Başkan)	TBWA / İstanbul
Cüneyt Devrim (Asbaşkan)	Havas Worldwidelst.
Lize Karaboğa (DKÜ)	Ultra
Nil Bağcıoğlu	Rafineri
Volkan İkiler	Concept

Disiplin Kurulu - Yedek Üye

Çağrı Balban	ICP Medya
Armağan Birkiye	Propaganda
Mehmet Koyuncuoğlu (DKÜ)	Universal McCann



Dernek Organlarının Seçimi

Üyelik Kurulu - Asıl Üye

Cüneyt Devrim	Havas Worldwidelst
Karpat Polat	Karpat
İnanç Dedebaş	PublicisGroupe

Üyelik Kurulu - Yedek Üye

Emir Medina	Medina Turgul DDB
Fatih Tüylüoğlu	VML



Dernek Organlarının Seçimi

Yüksek Danışma Kurulu

Burcu Özdemir (Başkan)	TBWA / İstanbul
Volkan İkiler	Concept İstanbul
Faruk Kaptan	Ultra
Jeffi Medina	Medina Turgul DDB
Nil Bağcıoğlu	Rafineri
Yiğit Şardan	Güzel Sanatlar
Banun Erkıran	People



EK GÜNDEM MADDESİ: TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

Tüzük Değişikliği

Madde 15.

Genel Kurul, Yönetim Kurulu veya üyelerden beşte birinin teklifi üzerine Tüzük değiştirilebilir. Olağan veya olağanüstü toplantı gündemine konulmak ve değişiklik önerileri makul bir süre önce, gerekçeleri ile birlikte yazılı olarak üyelere bildirilmek koşulu ile Tüzük değiştirilebilir.

YENİ HALİ

Tüzük Değişikliği

Madde 15.

Genel Kurul, Yönetim Kurulu veya üyelerden beşte birinin teklifi üzerine Tüzük değiştirilebilir. Olağan veya olağanüstü toplantı gündemine konulmak ve değişiklik önerileri makul bir süre önce, gerekçeleri ile birlikte yazılı olarak üyelere bildirilmek koşulu ile Tüzük değiştirilebilir.

Tüzük değişikliği gündemde yer almıyorsa; toplantıda hazır bulunan üyelerin en az onda biri tarafından görüşülmesi yazılı olarak istenmesi halinde gündeme alınarak tüzük değiştirilebilir.

GEREKÇE: 4721 sayılı Türk Medeni Kanunu'nun 79. Maddesi hükmü gereğince; İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü tarafından değiştirilmesi istenmiştir.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ **İş Bölümü** **Madde 18.**

Yönetim Kurulu'na seçilen üyeler, Genel Kurul toplantısından sonraki ilk toplantısında bir kararla görev bölümü yaparak bir Başkan, biri medyadan sorumlu olmak üzere iki Asbaşkan, bir Genel Sekreter, bir Sayman ve iki üye belirler.

Yönetim Kurulu, tüm üyelerin haberdar edilmesi şartıyla her zaman toplantıya çağrılabilir. Üye tamsayısının yarısından bir fazlasının hazır bulunması ile toplanır. Kararlar, toplantıya katılanların salt çoğunluğu ile alınır.

Yönetim Kurulu asıl üyeliğinde istifa veya başka sebeplerden dolayı boşalma olduğu takdirde Genel Kurul'da aldığı oy çokluğu sırasına göre yedek üyelerin göreve çağrılması mecburidir.

YENİ HALİ **İş Bölümü** **Madde 18.**

Yönetim Kurulu'na seçilen üyeler, Genel Kurul toplantısından sonraki ilk toplantısında bir kararla görev bölümü yaparak bir Başkan, biri medyadan sorumlu olmak üzere iki Asbaşkan **Başkan Yardımcısı**, bir Genel Sekreter, bir Sayman ve iki üye belirler.

Yönetim Kurulu, tüm üyelerin haberdar edilmesi şartıyla her zaman toplantıya çağrılabilir. Üye tamsayısının yarısından bir fazlasının hazır bulunması ile toplanır. Kararlar, toplantıya katılanların salt çoğunluğu ile alınır.

Yönetim Kurulu asıl üyeliğinde istifa veya başka sebeplerden dolayı boşalma olduğu takdirde Genel Kurul'da aldığı oy çokluğu sırasına göre yedek üyelerin göreve çağrılması mecburidir.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

d) Disiplin Kurulu

Madde 22.

Dernek üyeleri veya Dernek ile üyeler arasında çıkabilecek çekişmeleri gidermek ve gerektiğinde Dernek'ten çıkartma kararı için görüş bildirmek üzere bir yıl için beş kişilik Disiplin Kurulu kurulur.

Disiplin Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı'nın başkanlığında Asbaşkan ve Genel Kurul'un açık oylama ile seçeceği üç asıl üyeden oluşur. Üç asıl üyeden biri, Denetim Kurulu asıl üyelerinden seçilir. Asıl üyeliklerde boşalma olması halinde yerlerini doldurmak üzere üç de yedek üye seçilir. Yedek üyelere biri, Denetim Kurulu yedek üyelerinden seçilir.

YENİ HALİ

d) Disiplin Kurulu

Madde 22.

Dernek üyeleri veya Dernek ile üyeler arasında çıkabilecek çekişmeleri gidermek ve gerektiğinde Dernek'ten çıkartma kararı için görüş bildirmek üzere bir yıl için beş kişilik Disiplin Kurulu kurulur.

Disiplin Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı'nın başkanlığında ~~Asbaşkan~~ **Başkan Yardımcısı** ve Genel Kurul'un açık oylama ile seçeceği üç asıl üyeden oluşur. Üç asıl üyeden biri, Denetim Kurulu asıl üyelerinden seçilir. Asıl üyeliklerde boşalma olması halinde yerlerini doldurmak üzere üç de yedek üye seçilir. Yedek üyelere biri, Denetim Kurulu yedek üyelerinden seçilir.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

e) Üyelik Kurulu

Madde 23.

Üyelik Kurulu; Asbaşkan'ın başkanlığında, Genel Kurul'un bir yıl için açık oylama ile seçeceği iki asıl üyeden oluşur. Asıl üyeliklerde boşalma olması halinde yerlerini doldurmak üzere iki de yedek üye seçilir.

YENİ HALİ

e) Üyelik Kurulu

Madde 23.

Üyelik Kurulu; Asbaşkan'ın **Başkan Yardımcısı'nın** başkanlığında, Genel Kurul'un bir yıl için açık oylama ile seçeceği iki asıl üyeden oluşur. Asıl üyeliklerde boşalma olması halinde yerlerini doldurmak üzere iki de yedek üye seçilir.

GEREKÇE: Dernekler mevzuatında “Asbaşkan” kavramı bulunmadığından; **İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü tarafından değiştirilmesi istenmiştir.**

TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

Gelirler

Madde 26.

Derneğin gelirleri şunlardır:

a) **Giriş Ödentisi:** İster gerçek kişi ister tüzel kişi olsun, Derneğe üye olan her kişiden bir defaya mahsus olmak üzere giriş ödentisi alınır. Ancak Derneğe üye olan kişilerin mensup olduğu ajansların üyeliğinde veya Derneğe üye olan ajanslara mensup kişilerin üyeliğinde 'giriş ödentisi' alınmaz.

Dernek tüzel kişi üyesi konumundaki bir ajansın mensubu olan gerçek üye, ajansından ayrılır ve bir ajans kurarsa yeni ajansın Derneğe üye olması durumunda giriş ödentisi alınır.

Hisse yapısı değişerek ya da değişmeden sadece ticari ~~ünvanın~~ değişmesi, üyenin yeniden giriş ödentisi vermesini gerektirmez.

Giriş Ödentisi gerçek ve tüzel kişi üye için eşittir.

b) **Yıllık Üye Ödentisi:** 5. Maddedeki Üyelik ~~Tiplerine~~ göre değişkenlik gösterir.

c) Giriş ve yıllık ödenti miktarları ile ödeme biçimleri, her yıl Genel Kurul'ca karara bağlanır.

d) Diğer gelirler

(i) İletişim sektörünün ve mesleki yeterliliklerinin artırılması için üyelerinin bilgilendirilmesi amacıyla Dernek yayınlarından ve Dernekçe yapılan veya yaptırılan araştırmalar ile diğer kaynaklardan sağlanan bilgilerin dağıtımından elde edilen gelirler ile tertiplenen yarışmalara katılım, piyango, balo, eğlence, temsil, konser, spor yarışması, konferans gibi faaliyetlerden sağlanan gelirler.

(ii) Derneğin nakit, menkul kıymet ve mal varlığından elde edilen gelirler ve faizler.

(iii) Yardım toplama hakkındaki mevzuat hükümlerine uygun olarak toplanacak bağış ve yardımlar.

(~~ii~~) Dernekler Kanunu'nun 10. maddesi gereğince alınacak yardımlar ve 25. maddesi gereğince oluşturulan platform çalışmaları nedeniyle dernek, vakıf, sendika ve benzeri kuruluşlardan ve faaliyetlerle ilgili üçüncü kişilerden sağlanacak gelirler.

~~ii~~iii. Uluslararası ve ulusal fonlar, yayın satışı, eğitim gelirleri.

YENİ HALİ

Gelirler

Madde 26.

Derneğin gelirleri şunlardır:

a) **Giriş Ödentisi:** İster gerçek kişi ister tüzel kişi olsun, Derneğe üye olan her kişiden bir defaya mahsus olmak üzere giriş ödentisi alınır. Ancak Derneğe üye olan kişilerin mensup olduğu ajansların üyeliğinde veya Derneğe üye olan ajanslara mensup kişilerin üyeliğinde 'giriş ödentisi' alınmaz.

Dernek tüzel kişi üyesi konumundaki bir ajansın mensubu olan gerçek üye, ajansından ayrılır ve bir ajans kurarsa yeni ajansın Derneğe üye olması durumunda giriş ödentisi alınır.

Hisse yapısı değişerek ya da değişmeden sadece ticari ~~ünvanın~~ değişmesi, üyenin yeniden giriş ödentisi vermesini gerektirmez.

Giriş Ödentisi gerçek ve tüzel kişi üye için eşittir.

b) **Yıllık Üye Ödentisi:** 5. Maddedeki Üyelik ~~Tiplerine~~ göre değişkenlik gösterir.

c) Giriş ve yıllık ödenti miktarları ile ödeme biçimleri, **her yıl Genel Kurul'ca karara bağlanır.**

d) Diğer gelirler

(i) İletişim sektörünün ve mesleki yeterliliklerinin artırılması için üyelerinin bilgilendirilmesi amacıyla Dernek yayınlarından ve Dernekçe yapılan veya yaptırılan araştırmalar ile diğer kaynaklardan sağlanan bilgilerin dağıtımından elde edilen gelirler ile tertiplenen yarışmalara katılım, piyango, balo, eğlence, temsil, konser, ~~spor yarışması~~, konferans gibi faaliyetlerden sağlanan gelirler.

(ii) Derneğin nakit, menkul kıymet ve mal varlığından elde edilen gelirler ve faizler.

(iii) Yardım toplama hakkındaki mevzuat hükümlerine uygun olarak toplanacak bağış ve yardımlar.

(~~ii~~) Dernekler Kanunu'nun 10. maddesi gereğince alınacak yardımlar ve 25. maddesi gereğince oluşturulan platform çalışmaları nedeniyle dernek, vakıf, sendika ve benzeri kuruluşlardan ve faaliyetlerle ilgili üçüncü kişilerden sağlanacak gelirler.

~~ii~~iii. Uluslararası ve ulusal fonlar, yayın satışı, eğitim gelirleri.

GEREKÇE: Derneklerin amaç ve nevisinde sosyal faaliyet amacıyla “spor veya spora ilişkin ifadelerin yer alamayacağı, Dernek amaçları doğrultusunda gerçekleştirebileceği faaliyet alanlarında spora ilişkin ifadelerin 7405 sayılı Kanun hükümleri saklı kalmak kaydıyla yer alabileceği, Derneklerin 7405 sayılı Kanun kapsamındaki resmi veya özel müsabaka ve yarışmalarıyla bunların hazırlık ve eğitim çalışmaları dışında, dernek amaçları doğrultusunda etkinlik gerçekleştirebilecekleri ve söz konusu etkinliklerin Gençlik ve Spor Bakanlığı açısından hüküm veya sorumluk doğurmayacağı; Derneklerin 7405 sayılı Kanun kapsamı dışında dernek amaçları doğrultusunda gerçekleştirecekleri etkinliklerde, 7405 sayılı Kanununun 47’nci maddesinin altı fıkrası uyarınca “...unvanlarında, her türlü belge, ilan ve reklamlarında veya kamuoyuna yaptıkları açıklamalarda spor federasyonu gibi faaliyet gösterdikleri izlenimini uyandıracak söz ve deyimleri kullanamayacakları ya da bu tarz davranışlarda bulunamayacakları...” bildirildiğinden tüzüğün 26/1 Maddesindeki “spor yarışması” ibaresinin çıkartılması gerektiği; İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü tarafından çıkartılması istenmiştir.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

Ek Madde 3

Şube Organlarının Görev ve Yetkileri

Genel Kurul

Genel Kurul şube üyelerinden oluşur. Genel Kurul;

- Şube Yönetim Kurulu'nu, Denetçi'yi ve Merkez Genel Kurulu Delegelerini seçer.
- Şube Yönetim Kurulu'nun ve Denetçi'nin raporunu inceler, Yönetim Kurulu'nu aklar.
- Şubeler, Merkez tüzüğüne aykırı çalışmalarda bulunamazlar.
- Şube Genel Kurulu için, Merkez Genel Kurulu usulleri uygulanır.

Şube genel kurulu olağan toplantısını merkez genel kurulu toplantısından en az iki ay önce bitirmek zorundadır.

YENİ HALİ

Ek Madde 3

Şube Organlarının Görev ve Yetkileri

Genel Kurul

Genel Kurul şube üyelerinden oluşur. Genel Kurul;

- Şube Yönetim Kurulu'nu, Denetçi'yi ve Merkez Genel Kurulu Delegelerini seçer.
- Şube Yönetim Kurulu'nun ve Denetçi'nin raporunu inceler, Yönetim Kurulu'nu aklar.
- Şubeler, Merkez tüzüğüne aykırı çalışmalarda bulunamazlar.
- Şube Genel Kurulu için, Merkez Genel Kurulu usulleri uygulanır.

Şube genel kurulu olağan toplantısını merkez genel kurulu toplantısından en az iki ay önce **Kasım ayında** bitirmek zorundadır.

Gerekçe: 5253 Sayılı Dernekler Kanunu'nun 7. Maddesi "Şube genel kurulları olağan toplantılarını merkez genel kurulu toplantısından (Merkez Genel Kurul Toplantısı Ocak ayıdır) en az iki ay önce bitirmek zorundadırlar." Hükmünü amir olduğundan tüzükte şube genel kurul ayının ilgili hüküm gereğince belirtilmesi gerektiği; İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü tarafından düzeltilmesi istenmiştir.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

Ek Madde 5

Şube Denetçisi

Şube Genel Kurulu tarafından aşağıda gösterilen görevleri yerine getirmek üzere bir denetçi seçilir.

Görevleri

- Şube Yönetim Kurulu'nun gelir ve gider defter ve belgelerini inceler ve karar uygunluğunu kontrol eder, denetleme sonuçlarını bir rapor halinde Yönetim Kurulu'na ve toplandığında Genel Kurul'a sunar,
- İnceleme bir yılı geçmeyen aralıklarla yapılır,
- Yönetim Kurulu toplantılarına oy hakkı olmaksızın katılabilir.

YENİ HALİ

Ek Madde 5

Şube Denetçisi

Şube Genel Kurulu tarafından aşağıda gösterilen görevleri yerine getirmek üzere **bir üç asıl, üç yedek** denetçi seçilir.

Görevleri

- Şube Yönetim Kurulu'nun gelir ve gider defter ve belgelerini inceler ve karar uygunluğunu kontrol eder, denetleme sonuçlarını bir rapor halinde Yönetim Kurulu'na ve toplandığında Genel Kurul'a sunar,
- İnceleme bir yılı geçmeyen aralıklarla yapılır,
- Yönetim Kurulu toplantılarına oy hakkı olmaksızın katılabilir.

Gerekçe: 4721 Sayılı Türk Medeni Kanunu'nun 86. Maddesi "Denetim Kurulu üç asıl ve üç yedek üyeden az olmamak üzere dernek tüzüğünde belirtilen sayıda üyeden oluşur." Hükmü amir olduğundan ilgili hüküm gereğince tüzükte şube denetim kurulunun belirtilmesi gerektiği; İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü tarafından düzeltilmesi istenmiştir.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

ESKİ HALİ

Üye Olma

Madde 5.

Üyelik Koşulları

Dernek üyeliği Tüzel ve Gerçek üyelerden oluşur.

a) Tüzel üyenin kuruluşunda bulunması gereken nitelikler:

- İletişim stratejisi ve planlaması, reklam yaratımı, sağlık iletişimi, tasarım, dijital, BTL, medya stratejisi, medya planlaması ve satın alınması vd. uzmanlaşmış ajans hizmetlerinden birini ya da birkaçını vermek üzere yapılanmış bir şirket olması,
- Türkiye’de kurulu ve en az iki yıldır faaliyette bulunuyor olması,
- Herhangi bir reklamveren kuruluş veya herhangi bir reklam mecrası kuruluşu ile ortaklık ilişkisi olmaması,
- Ajansın brüt gelir ve çalıştırdığı eleman sayısı bakımından Üyelik Yönetmeliği'nde belirtilen makul ve uygun büyüklükte olması, (en az 6 kişilik kadro ve 250.000 TL’lik brüt gelir)
- Mali denetim raporu, medya bonservisi, banka değerlendirmesi ve benzeri belgelerle finansal durumun sağlamlığını kanıtlayabilmesi,

- Meslektaşlarının gözünde ve ulusal ölçekte bir reklam kampanyasını yürütebilmede yeterli olduğunun Yönetim Kurulu'nca kabul edilmesi,

b) Gerçek üyede bulunması gereken nitelikler:

- Yukarıdaki niteliklere sahip kuruluş veya kuruluşlarda toplam olarak en az üç yıldır çalışmakta olması,
- Çalıştığı ajansta hissedar veya Yönetim Kurulu/Müdürler Kurulu üyesi veya imza yetkisine sahip üst düzey yönetici olması,
- Üye adayı aşağıdaki üç farklı tip üyelikten hangi ajans yapısına uyuyorsa onu seçerek üye olabilir.

Üyelik Adı Kriter

TİP A	En fazla 25 çalışan
TİP B	Çalışan Sayısı 26 – 75 arasında (75 dahil)
TİP C	Çalışan Sayısı 75’ten fazla
	<ul style="list-style-type: none">Bu ayırimda ajansların seçme ve seçilme haklarına dokunmadan, herhangi bir üstünlük belirtme amacı gütmeyen ajans çalışan sayısına göre sınıflandırma yapılır.Ajanslar üyelik için başvuru yaparken çalışan sayısını gösteren SGK dökümünü resmi olarak Derneğe beyan etmeleri zorunludur.

YENİ HALİ

Üye Olma

Madde 5.

Üyelik Koşulları

Dernek üyeliği Tüzel ve Gerçek üyelerden oluşur.

a) Tüzel üyenin kuruluşunda bulunması gereken nitelikler:

- İletişim stratejisi ve planlaması, reklam yaratımı, sağlık iletişimi, tasarım, dijital, BTL, medya stratejisi, medya planlaması ve satın alınması vd. uzmanlaşmış ajans hizmetlerinden birini ya da birkaçını vermek üzere yapılanmış bir şirket olması,
- ~~Türkiye’de kurulu ve en az iki yıldır faaliyette bulunuyor olması,~~
- Herhangi bir reklamveren kuruluş veya herhangi bir reklam mecrası kuruluşu ile ortaklık ilişkisi olmaması,
- ~~Ajansın brüt gelir ve çalıştırdığı eleman sayısı bakımından Üyelik Yönetmeliği'nde belirtilen makul ve uygun büyüklükte olması, (en az 6 kişilik kadro ve 250.000 TL’lik brüt gelir)~~
- ~~Türkiye’de kurulu ve en az bir mali dönem geçirmiş olması.~~ Mali denetim raporu, medya bonservisi, banka değerlendirmesi ve benzeri belgelerle finansal durumun sağlamlığını kanıtlayabilmesi,
- Meslektaşlarının gözünde ve ulusal ölçekte bir reklam kampanyasını yürütebilmede yeterli olduğunun Yönetim Kurulu'nca kabul edilmesi,

b) Gerçek üyede bulunması gereken nitelikler:

- Yukarıdaki niteliklere sahip kuruluş veya kuruluşlarda toplam olarak en az üç yıldır çalışmakta olması,
- Çalıştığı ajansta hissedar veya Yönetim Kurulu/Müdürler Kurulu üyesi veya imza yetkisine sahip üst düzey yönetici olması,
- Üye adayı aşağıdaki üç farklı tip üyelikten hangi ajans yapısına uyuyorsa onu seçerek üye olabilir.

Üyelik Adı Kriter

TİP A	En fazla 25 çalışan
TİP B	Çalışan Sayısı 26 – 75 arasında (75 dahil)
TİP C	Çalışan Sayısı 75’ten fazla
	<ul style="list-style-type: none">Bu ayırimda ajansların seçme ve seçilme haklarına dokunmadan, herhangi bir üstünlük belirtme amacı gütmeyen ajans çalışan sayısına göre sınıflandırma yapılır.Ajanslar üyelik için başvuru yaparken çalışan sayısını gösteren SGK dökümünü resmi olarak Derneğe beyan etmeleri zorunludur.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

- Her Tip'in ödeyeceği yıllık aidat tutarı üyelik tipine göre farklıdır.
- Yıllık üyelik aidatı Genel Kurul Toplantısında üyeler tarafından oybirliği ile belirlenir
- Gerçek kişi üyeler, mensubu olduğu ajansın üyelik tipi doğrultusunda üyelik aidatı öder.

Yukarıdaki nitelik ve yapıya sahip olan ajanslar Tüzel Kişi olarak Derneğe üye olabilir. Tüzel kişinin üyelikten doğan hakları tayin edeceği temsilcisi tarafından kullanılır. Bu temsilci Yönetim Kurulu Başkanı veya asıl mesleği reklamcılık olan ve en az beş yıllık meslek kıdemi bulunan çalışanlardan olur. Bu kişinin başkanlık veya temsil görevi sona erdiğinde, tüzel kişi temsilcisi yeniden belirlenir.

Yukarıdaki niteliklere sahip tüzel kişi, Dernek amaç ve hedeflerini benimsediğini, ayrıca üyelik ödentisini yükümlendiğini yazılı olarak bildirir. Üyelik Kurulu ve Yönetim Kurulu dışında, üç ayrı reklam, medya ve pazarlama iletişimi ajanslarından üç Dernek üyesinin teklifi ve Üyelik Kurulu'nun salt çoğunluğunun olumlu görüşü üzerine Yönetim Kurulu'nun üçte iki çoğunluğunun kararı ile üye olması gerçekleşir.

Üyelik Kurulu görüşünü bildirmek için, aday hakkında gerekli gördüğü takdirde Dernek üyelerinden bilgi isteyebilir.

Üyelik için yapılan başvuruları Yönetim Kurulu en geç otuz gün içinde karara bağlar. Giriş ödentisi gerçekleştirilmeden Reklamcılar Derneği üyeliği başlatılamaz.

Üyelik için gerekli koşullara sahip olursa da Dernek, başvuran tüzel kişiyi üye kabul etmeye zorlanamaz.

Sekizinci maddede sayılan haller nedeniyle üyeliği sona erenler yeniden üye olmak için başvurabilirler. Bu başvuru, üye ve/veya ajans için aranan koşulların var olup olmadığı açısından üyeliğe giriş yöntemi ile değerlendirilerek karara bağlanır.

Halen Dernek üyesi olanların yeni bir ajans kurmaları halinde yalnızca iki yıllık faaliyet koşulu aranmaz. Üyeler Dernek içinde ve ilişkin faaliyetlerde eşit haklara sahiptirler.

• Tüzel kişiler, derneğe üyelik başvuru aşamasında; başvuru yapılan dönem itibarıyla mevcut olan çalışma sayısını, kaşeli ve imzalı bir beyan yazısı ile Derneğe ibraz etmek zorundadır.

• Söz konusu yazılı beyanda belirtilen bilgilerin doğruluğundan beyan sahibi sorumludur.

- Her Tip'in ödeyeceği yıllık aidat tutarı üyelik tipine göre farklıdır.
- Yıllık üyelik aidatı Genel Kurul Toplantısında üyeler tarafından oybirliği ile belirlenir
- Gerçek kişi üyeler, mensubu olduğu ajansın üyelik tipi doğrultusunda üyelik aidatı öder.

Yukarıdaki nitelik ve yapıya sahip olan ajanslar Tüzel Kişi olarak Derneğe üye olabilir. Tüzel kişinin üyelikten doğan hakları tayin edeceği temsilcisi tarafından kullanılır. Bu temsilci Yönetim Kurulu Başkanı veya asıl mesleği reklamcılık olan ve en az beş yıllık meslek kıdemi bulunan çalışanlardan olur. Bu kişinin başkanlık veya temsil görevi sona erdiğinde, tüzel kişi temsilcisi yeniden belirlenir.

Yukarıdaki niteliklere sahip tüzel kişi, Dernek amaç ve hedeflerini benimsediğini, ayrıca üyelik ödentisini yükümlendiğini yazılı olarak bildirir. Üyelik Kurulu ve Yönetim Kurulu dışında, üç ayrı reklam, medya ve pazarlama iletişimi ajanslarından üç Dernek üyesinin teklifi ve Üyelik Kurulu'nun salt çoğunluğunun olumlu görüşü üzerine Yönetim Kurulu'nun üçte iki çoğunluğunun kararı ile üye olması gerçekleşir.

Üyelik Kurulu görüşünü bildirmek için, aday hakkında gerekli gördüğü takdirde Dernek üyelerinden bilgi isteyebilir.

Üyelik için yapılan başvuruları Yönetim Kurulu en geç otuz gün içinde karara bağlar. Giriş ödentisi gerçekleştirilmeden Reklamcılar Derneği üyeliği başlatılamaz.

Üyelik için gerekli koşullara sahip olursa da Dernek, başvuran tüzel kişiyi üye kabul etmeye zorlanamaz.

Sekizinci maddede sayılan haller nedeniyle üyeliği sona erenler yeniden üye olmak için başvurabilirler. Bu başvuru, üye ve/veya ajans için aranan koşulların var olup olmadığı açısından üyeliğe giriş yöntemi ile değerlendirilerek karara bağlanır.

Halen Dernek üyesi olanların yeni bir ajans kurmaları halinde yalnızca iki yıllık faaliyet koşulu aranmaz. Üyeler Dernek içinde ve ilişkin faaliyetlerde eşit haklara sahiptirler.



TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİ

Üyelik Kurulu'nun ve Yönetim Kurulu'nun yukarıda belirtilen oranlardaki olumlu kararları ile ~~reklamveren~~, reklam mecrası ve üniversite mensuplarından çalışmaları pazarlama iletişimiyle ilişkili kişiler, reklamcılık mesleğini uygulamayı bırakan üyeler Derneğe Onur Üyesi olarak kabul edilebilir.

Dernek başkanının aktif çalışma hayatı sonlandığında Genel Kurul kararına gerek olmaksızın doğrudan Onur Üyesi unvanını alır.

Derneğin gelişmesine emeği geçmiş eski Dernek Başkanları'na bu katkı ve başarıları dolayısıyla Genel Kurul kararı ile "Onursal Başkan" unvanı verilebilir.

Sektör örgütlerinde aktif görev üstlenmiş, reklam kariyeri 20 yılı aşkın, meslek yaşamı sona ermiş veya süren RD üyeleri, ~~bilabedel~~ "Yaşam Boyu Üyelik" statüsü kazanabilir; bu isimleri azami 3 üye/yıl olmak üzere belirleme yetkisi RD Yönetim Kurulu'ndadır.

Her dernek başkanı görev süresi tamamlandığında, aktif çalışma hayatına devam ettiği sürece Yaşam Boyu Üye statüsü kazanır.

Üyelik Kurulu'nun ve Yönetim Kurulu'nun yukarıda belirtilen oranlardaki olumlu kararları ile ~~reklamveren~~, reklam mecrası ve üniversite mensuplarından çalışmaları pazarlama iletişimiyle ilişkili kişiler, reklamcılık mesleğini uygulamayı bırakan üyeler Derneğe Onur Üyesi olarak kabul edilebilir.

Dernek başkanının aktif çalışma hayatı sonlandığında Genel Kurul kararına gerek olmaksızın doğrudan Onur Üyesi unvanını alır.

Derneğin gelişmesine emeği geçmiş eski Dernek Başkanları'na bu katkı ve başarıları dolayısıyla Genel Kurul kararı ile "Onursal Başkan" unvanı verilebilir.

Sektör örgütlerinde aktif görev üstlenmiş, reklam kariyeri 20 yılı aşkın, meslek yaşamı sona ermiş veya süren RD üyeleri, ~~bilabedel~~ "Yaşam Boyu Üyelik" statüsü kazanabilir; bu isimleri azami 3 üye/yıl olmak üzere belirleme yetkisi RD Yönetim Kurulu'ndadır.

Her dernek başkanı görev süresi tamamlandığında, aktif çalışma hayatına devam ettiği sürece Yaşam Boyu Üye statüsü kazanır.

Gerekçe: KVKK gereğince şirketler SGK bilgilerini verememektedir. Kaşeli, imzalı beyanlar esas alınabilir.



DİLEKLER & ÖNERİLER



KAPANIŞ

TEŞEKKÜRLER