

Reklamlar değişir, toplum değişir!

“Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”, Reklamverenler Derneği'nin öncülüğünde başlayan, hepimizin aslında ayrı ayrı dile getirdiği ve değiştirmek üzere adımlar attığı, ancak ilk defa reklam sektörünün farklı paydaşları olarak kolektif hareket etmeye başladığımız bir konu.

Algıları değiştirmek, cinsiyet eşitsizliğini dönüştürmek adına tüm sektör el ele kol kola çalışıyoruz ve başaracağımıza inanıyoruz. Bunun için, cinsiyet eşitliğinin reklamlarda, iş dünyasında ve toplumda güçlendirilmesi için benimsenmesi gereken ilkeleri hazırladık.

Biz, bu ilkeleri gerçekleştirmeye söz veriyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği için oluşturduğumuz ilkelere bağlı kalmak adına “Biz de varız” diyorsanız, ilkelerin altına logonuzu eklemek istiyoruz.

Logonuzu rd@rd.org.tr adresine gönderebilirsiniz.

Biliyoruz ki; reklamlar değişir, toplum değişir!

Reklamda toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri

Cinsiyet eşitliğinin reklamlarda, iş dünyasında ve toplumda güçlendirilmesi için benimsenmesi gereken ilkeler.

- 1. İlke** Reklamların, toplumda kadın ve erkek stereotiplerinin oluşması ve yerleşmesinde etkili olduğunun farkına varılması.
- 2. İlke** Kadın ve erkek rolü, dış ses seçimi, cinsiyetlerin temsil edildiği mekan ve cinsiyetlerin mesaja etkisi gibi reklamı oluşturan tüm öğelerde kadın-erkek eşitliğine dikkat edilmesi.
- 3. İlke** Kadınları ve kadın temsiliyetini güçlendiren işletme ve pazarlama uygulamalarının hayata geçirilmesi.
- 4. İlke** Üst düzey yöneticilik pozisyonlarında cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi.
- 5. İlke** İş yerinde tüm kadın ve erkeklere eşit davranılması, insan hakları ilkelerine saygı gösterilmesi.
- 6. İlke** Aynı pozisyon ve görev tanımına sahip olan kadın ve erkek çalışanların maaş, sağlık ve güvenlik koşullarının eşit oranda sağlanması.
- 7. İlke** Kadınlara yönelik eğitim ve profesyonel gelişimin desteklenmesi.
- 8. İlke** Toplumsal inisiyatifler ve yasal savunma yoluyla eşitliğin teşvik edilmesi.
- 9. İlke** Toplumda cinsiyet eşitsizliğini oluşturan durumların verilerle tespit edilmesi ve hedefler doğrultusunda düzeltilmesinin teşvik edilmesi.