

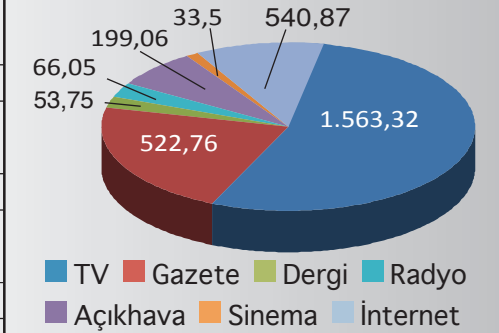


REKLAMCILAR DERNEĞİ

TÜRKİYE MEDYA YATIRIMLARI * (mio TL)

TV TOPLAM	BASIN TOPLAM	AÇIK HAVA TOPLAM	RADYO TOPLAM	SİNEMA TOPLAM	DİJİTAL TOPLAM	TOPLAM
1.563,32	576,51	199,06	66,05	33,5	540,87	2.979,31
ÖLÇÜLEN	GAZETE				DISPLAY	
1.263,40	522,76				243,73	
ÖLÇÜLMİYEN	DERGİ				MOBİL	
299,92	53,75				33,19	
					SEARCH	
					263,95	

KARŞILAŞTIRMALI MEDYA YATIRIMLARI-2014



* AÇIKLAMALAR:

2014 ilk 6 aylık döneme ilişkin tahmini rakamlardır. KDV dahil edilmemiştir.

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama / satınalma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır.

TV: Süre datası olan tüm TV kanalları tahminlere dahil edilmiştir ancak ölçümü yapılamayan yani süre datası olmayan "product placement" ve "entegrasyon" çalışmaları hariç tutulmuştur.

Basın: Sütunxsantim datası olan tüm gazeteler tahminlere dahil edilmiştir.

Radyo: Süre datası olan tüm radyolar tahminlere dahil edilmiştir.

Dergi: Sayfa kullanım datası olan tüm dergiler tahminlere dahil edilmiştir.

Outdoor: Periyodik kiralananan ve kullanım datası olan tüm üniteler dahil edilmiştir. Duvar ve parapet benzeri uygulamalar hariçtir.

Yerel medya yatırımları hariçtir.

Kaynak: Nielsen Adex / Adet bazında

TÜRKİYE REKLAM YATIRIMLARI **

TL 993,10

USD 457,65

** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,17 TL'dir.

Reklam yatırımları yapım, BTL, sponsorluklar, komisyonlardan oluşan ajans gelirlerini içermekte ve toplam yatırımların 1/4'ünü oluşturmaktadır.

TOPLAM YATIRIMLAR ***

TL 3.972,41

USD 1.830,61

*** AÇIKLAMALAR

USD kuru: 2,17 TL'dir.